

# THE AUTHENTIC **Motor** *Maniacs* CAR MAGAZINE



**PEUGEOT  
404**

## **MATCHBOX**

Die Geschichte der  
Spielzeug-  
Legende

## **CAMPING-BULLI AUFGEMÖBELT**

Schritt für Schritt:  
Wir restaurieren einen  
VW-Bus T2b Westfalia



## **CHEVROLET EL CAMINO**

# DER SCHÖNSTE PICK'UP DER WELT



## **NICHT TRÄUMEN - ANPACKEN!**

Wie Rouven seinen  
Renn-Audi verwirklicht



**Ford RS200**



**Custom Chevy**



**Ford Hot Rod „SeDelivery“**

Deutschland: 5,00 €  
Österreich: 6,20 € /// Schweiz: 9,80 CHF  
NL, B, L, F, I, E, GR: 6,20 € /// DK: 54,00 DKK  
S: 75,00 SEK /// H: 2160 HUF /// CZ: 205,00 CZK



## 3 FRAGEN AN ...

Dirk  
„The Pixeleye“  
Behlau

INTERVIEW: BORIS GLATTHAAR FOTOS: DIRK BEHLAU / BECKSTAGE.BIZ (1)

**1** Nach „Speed Kings“ und „Hot Rod Empire“ hast Du mit „Kool Fellas, Ltd.“ jetzt Deinen dritten Fotoband herausgegeben. Darin geht es vor allem um Menschen. Wer sind sie und was macht sie aus?

Es sind alles Personen, die ihr eigenes Ding machen und sich nicht darum kümmern, was andere Personen darüber denken. Tätowierer, Musiker, Schrauber, starke Frauen usw. - kurz alles Individualisten aus der Kustom Kulture-, Rock'n'Roll- und old-style Hot Rod-Szene. In meinen Büchern geht es überhaupt nicht primär um Automobile, PS oder die pure Technik - es geht um besondere Momente und Personen, die Dinge mit Leidenschaft machen.

**2** Getroffen hast Du sie auf der ganzen Welt. Welche Begegnung ist Dir besonders im Gedächtnis geblieben?

Da fällt mir spontan der Samstag im verschneiten Finnland ein, als ich mit dem Tätowierer Pete und Mikko, dem Manager der Leningrad Cowboys den ganzen Tag umhergezogen bin, um Freunde der beiden zu treffen. Erst ein Bierchen oder zwei im Motorradclub „Ultra Brutal“ (ja die heißen wirklich so), dann weiter zu diversen Hot Rod Gara-

gen, Burnouts im Schnee, ein goldener Hot Rod im Sonnenuntergang und immer eine kühle Bierdose in der Hand. Ich mag, wenn Fotos so entstehen: Ungeplant, ohne Konzept, mit sympathischen Leuten - einfach die Kamera dabei und schauen was passiert. Stimmungen einfangen. Einiges von diesem Tag findet sich auch in Kool Fellas, Ltd. wieder...

**3** Obwohl Du jüngst zum zweiten Mal Vater geworden bist - wir gratulieren Dir und Deiner Freundin Jessie! - können wir uns auf weitere „Pixeleye“-Bilder freuen. Welche Projekte wirst Du demnächst anpacken?

Ersteinmal vielen Dank für die Glückwünsche! Und ja natürlich geht es voller Tatendrang weiter! Ich gehe sicherlich nicht mit 65 in Frührente und selbst wenn, bis dahin ist noch ewig Zeit haha.... Als nächstes steht das Konzept und die Umsetzung des Buches „Leningrad Cowboys Go Mexico“ an - ein Fotoband über die härteste Rallye der Welt, die sagenumwobene La Carrera Panamericana in Mexico, die ich letztes und dieses Jahr mit den Leningrad Cowboys mitgefahren bin und dokumentiert habe. Ein weiterer Fotoband mit dem Arbeitstitel „Life in the Raw - Band & Concert



**Übrigens:**

Ebenfalls aktuell erschienen ist der „The Pixeleye Kool Lifestyle Calendar 2011“. The best of Kustom Kulture (Hot Rods, Pin-Ups, Custombikes etc.) by Dirk Behlau, DIN A3, Querformat, 13 Blatt, Schwarz-Weiß, erhältlich unter [www.szeneshop.com](http://www.szeneshop.com) Artikelnummer 148, 19,95 Euro



## Ich mag, wenn Fotos so entstehen: Ungeplant, ohne Konzept, mit sympathischen Leuten - einfach die Kamera dabei und schauen was passiert. Stimmungen einfangen

Photography by Dirk Behlau“ ist angedacht über meine zweite große Leidenschaft in der Fotografie: Musik und Bands. Da hat sich in den letzten Jahren so viel tolles Material angesammelt, was ich auch unbedingt in einem Fotoband zusammenfassen möchte. Und noch ein Buch „Young until I die“, ein Buch das ich in Co-op mit dem Journalisten Oliver Wagner realisiere - es geht um Personen, die jenseits der 50 immer noch in ihrem Sektor rocken: Musiker, Skater, Designer usw. Mit meiner Biermarke „Hell Yeah

Beer“ geht es auch weiter vorwärts und ich bin sicher, dass noch einige andere Projekte in der Pipeline schlummern... so werde ich mit meiner Familie im Februar erneut nach Finnland fliegen, um Fotos für das neue Leningrad Cowboys Album zu schießen und deren neuen Club in einer alten Kirche zu fotografieren... am besten man schaut einfach regelmäßig auf meiner Facebook Seite vorbei, dort gibt es stets tagesaktuelle News: [www.facebook.com/thepixeleye](http://www.facebook.com/thepixeleye)

FOTO: BECKSTABE.BIZ



Dirk „The Pixeleye“ Behlau, 1971 bei Köln geboren, ist international tätiger Designer und Fotograf. Seit 1999 ist er spezialisiert auf „Kool Lifestyle“ – Bands, Pin Ups, amerikanische Autos der 30er bis 70er Jahre und Menschen mit besonderer Attitüde. Dirk fotografiert international für eine Vielzahl an Magazinen sowie für Werbekunden der verschiedenen Branchen. Behlau lebt heute in der Region Heidelberg, sein Designstudio ist in Mannheim. [www.pixeleye.de](http://www.pixeleye.de)

### **i** KOOL FELLAS, LTD.

„Dirk Behlau is back with another mind-blowing masterpiece!“ Jesse James (West Coast Choppers). Kool Fellas, Ltd. ist das dritte und neueste Hot Rod- und Kustom Kulture-Werk von Dirk „The Pixeleye“ Behlau. Das stylische Coffee-Table-Buch fasziniert durch seine großartigen, stimmungsvollen und hochwertigen Fotografien, die in den USA & Europa entstanden sind. Kool Fellas Ltd. zeigt authentische Typen & Bräute, Hot Rods, Kustom Kulture, Pin-Ups, Custombikes, Tätowierer, Garagen, Pinstriper, Musiker und deren Universum - ein liebevoller Fotoband, der geradezu nach Staub und Benzin riecht. Vorwort von Jesse James (West Coast Choppers), 152 Seiten, ca. 400 Fotos, Format 28 x 20cm, Hardcover, Sprache: Englisch; „KOOL FELLAS, LTD.“, erhältlich unter [www.szeneshop.com](http://www.szeneshop.com) Artikelnummer 803924, 29,90 Euro

