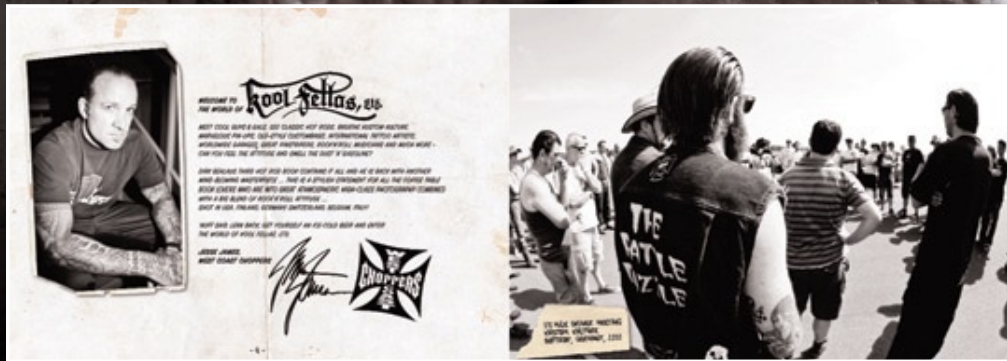
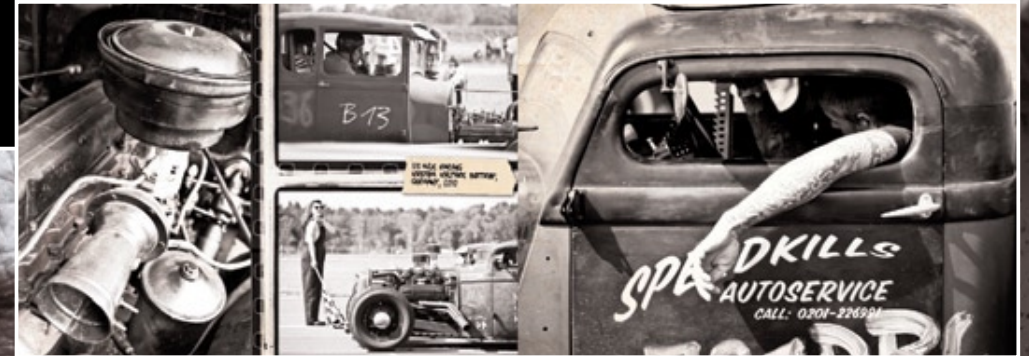


Kool Fellas - Hot Rod Kulture



„Dirk Behlau is back with another mind-blowing masterpiece!“ so Jesse James von West Coast Choppers in seinem Vorwort zu dem neuen Fotobildband von Dirk Behlau. Kool Fellas, Ltd. ist das neueste Hot Rod- und Kustom Kulture Werk von dem bekannten Fotografen "The Pixeleye" und zeigt authentische Typen & Bräute, Hot Rods, Kustom Kulture, Pin-Ups, Custombikes, Tätowierer, Garagen, Pinstriper, Musiker und deren Universum.

Nachdem wir für die zweite Ausgabe unseres neuen Magazins REVO im Hause DAZ Verlag zusammen mit Dirk Behlau praktisch in Echtzeit den Report zur La Carrera Panamericana produziert haben, konnten wir Dirk nach seiner Rückkehr aus Mexico direkt zu seinem neuen Buch interviewen. Lest hier, was „The Pixeleye“ so aus dem Nähkästchen plaudert...



AUTO MOBILES: Hallo Dirk, welcome back in der Zivilisation. Wie ist es zu Deinem aktuellen Buch Kool Fellas, Ltd. gekommen? Wie entstanden die Idee und die Themenvielfalt? Wie lief die Verlagsfindung?

Dirk Behlau: Eigentlich ganz simpel... mein letztes Buch "Hotrod Empire, Inc." ist vor ca. zwei Jahren im Huber Verlag erschienen und seitdem hat sich natürlich wieder eine Menge getan und viel Material angesammelt. Das neue Buch habe ich mit dem Verlags-Chef im Sommer diesen Jahres an der Bierbude in fünf Minuten eingetütet und dann innerhalb kurzer Zeit mit meinem Layouter Ingo nach meinen Wünschen realisiert. Ich bin sehr, sehr zufrieden mit dem Ergebnis! Der Huber Verlag lässt mir jegliche Freiheit um meine Ideen umzusetzen, von daher eine perfekte Sache!

Kool Fellas, Ltd. ist quasi die Fortsetzung zum letzten Fotoband Hotrod Empire, Inc., der vor zwei Jahren erschienen ist und auch wieder ganz anders. Dieses Mal geht es um Oldstyle Hot Rods, Custombikes, Tattoo Artists, Kustom Kulture und natürlich Menschen. Leute die ich beispielsweise in Finnland, Italien, USA, Schweiz, Deutschland und Belgien getroffen habe ... Momentaufnahmen, Stimmungen, spezielle Situationen, denen ich beiwohnen durfte ... alles im typischen Pixeleye-Stil, liebevoll gestaltet und voller Leidenschaft. Ein Buch für Freunde schöner, besonderer Momente

AUTO MOBILES: Wie kam der Kontakt zu Jesse James zustande?

Dirk Behlau: Ich habe Jesse James vor zwei Jahren mal geschootet und ihm mein erstes Buch gegeben. Zudem hat er mein zweites Buch in seinem "Garage Magazine" regelrecht abgefeiert, so dass ich ihn einfach mal kontaktiert habe... Ich bin ziemlich stolz darauf, dass er zugesagt hat und Teil des Buches ist.

AUTO MOBILES: Wie lange warst Du unterwegs für Deine Themen- und Foto-Recherche und -Produktion?

Dirk Behlau: So kann man das nicht beantworten. Die Fotos entstehen einfach auf Veranstaltungen, Shootings, Konzerten mit ganz unterschiedlichen Ausrichtungen. Meistens für Magazine, Klamotten-Labels usw. Dieses Mal wollte ich den Fokus noch mehr auf Personen legen und habe das unter dem Namen Kool Fellas zusammengefasst. Kustom Kulture ist einfach so vielfältig...

AUTO MOBILES: Bewerben sich Leute aus der Hot Rod/Kustom-Szene schon bei Dir für Shootings?

Dirk Behlau: Ja, täglich. Sowohl Leute mit Karren und natürlich ohne Ende Mädels... Allerdings bleibt mir sehr wenig Zeit dafür, da ich fast immer ziemlich voll mit Projekten bin... Ab und an baue ich dann aber die Mädels, die ich passend finde, in kommerzielle Projekte mit ein.

AUTO MOBILES: Planst Du noch weitere Bücher in der Zukunft?

Dirk Behlau: Weitere Bücher, die bereits konkret in Planung sind: "Leningrad Cowboys Go Mexiko" - ein dicker Bildband über die Rallye La Carrera Panamericana in Mexico, den ich mit der finnischen Rockband Leningrad Cowboys realisiere. Es erscheint im Sommer 2011. Dann "Young Until I Die" über Leute, die auch jenseits der 50 noch rocken in Koop mit dem Journalisten Oliver Wagner. Und ein Musikbildband mit vielen Portraits, Bandshootings und Live Impressionen...



Informationen

Zum Autor: Dirk Behlau, aka "The Pixeleye", geboren 1971, ist ein professioneller Designer und Fotograf aus Köln. Seit 1999 entwickelt er individuelle, hochklassige Lösungen für internationale Kunden in seinen Designstudios "Pixeleye Interactive". Er fotografiert mit Vorliebe "Kool Lifestyle", amerikanische Automobile der dreißiger bis siebziger Jahre, klassische Pin-Ups, Rockstars und außergewöhnliche Menschen mit Attitude. Er arbeitet weltweit für internationale Publikationen und Marken.

Zum Buch: Kool Fellas, Ltd., 152 Seiten, ca. 400 Fotos, Hardcover 28 x 20 cm quer, Englisch. VO: 31.10.2010, ISBN: 978-3-927896-35-2

Web: www.koofellas.com bzw. www.facebook.com/koofellas



Wir verlosen zwei Hand signierte Exemplare von Kool Fellas! Teilnehmen kann jeder über 18 Jahre. Einfach eine E-Mail mit Betreff „Kool Fellas“ senden an gewinnspiel@daz-verlag.de, dabei bitte Post-Adresse angeben! Die Gewinner werden nach der Auslosung benachrichtigt.